



CHATGPT EN ANDERE AI

by **PLECK**



Over mij

- Hisham Shila
- Woon in Meppel
- Vader van 3
- 15 jaar in de marketing
- Oprichter Pleck (voorheen Proloris)



Over

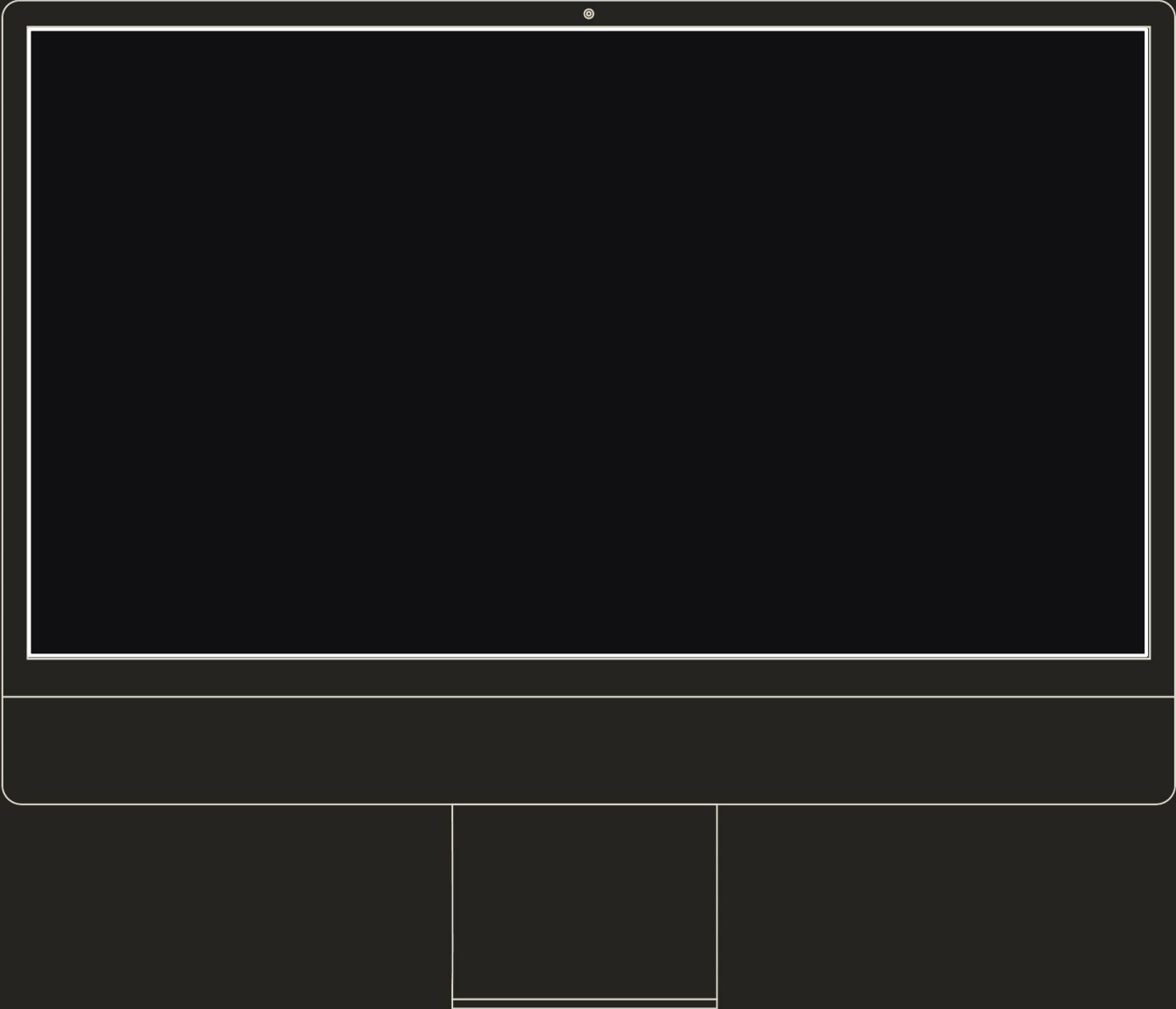
- BRANDING EN CONCEPTING
- DESIGN EN PACKAGING
- STRATEGIE EN TACKTIEK
- BEGELEIDING EN UITVOER

PLECK



ik ben geen
GEEN AI EXPERT

ik ben een
AI ERVARINGSDESKUNDIGE









Fake or real?

**Je krijgt 6 seconden om te bepalen of de bovenste
echt of nep is**



← AI



← REAL



← **REAL**

6



← **AI**



← **AI**



← **REAL**



← **REAL**



← **AI**



← AI

6



← REAL



**Het is bijna niet meer te
onderscheiden van elkaar.**



Voordat we verder de toekomst in kijken gaan we even samen terug de tijd in



1995



2024



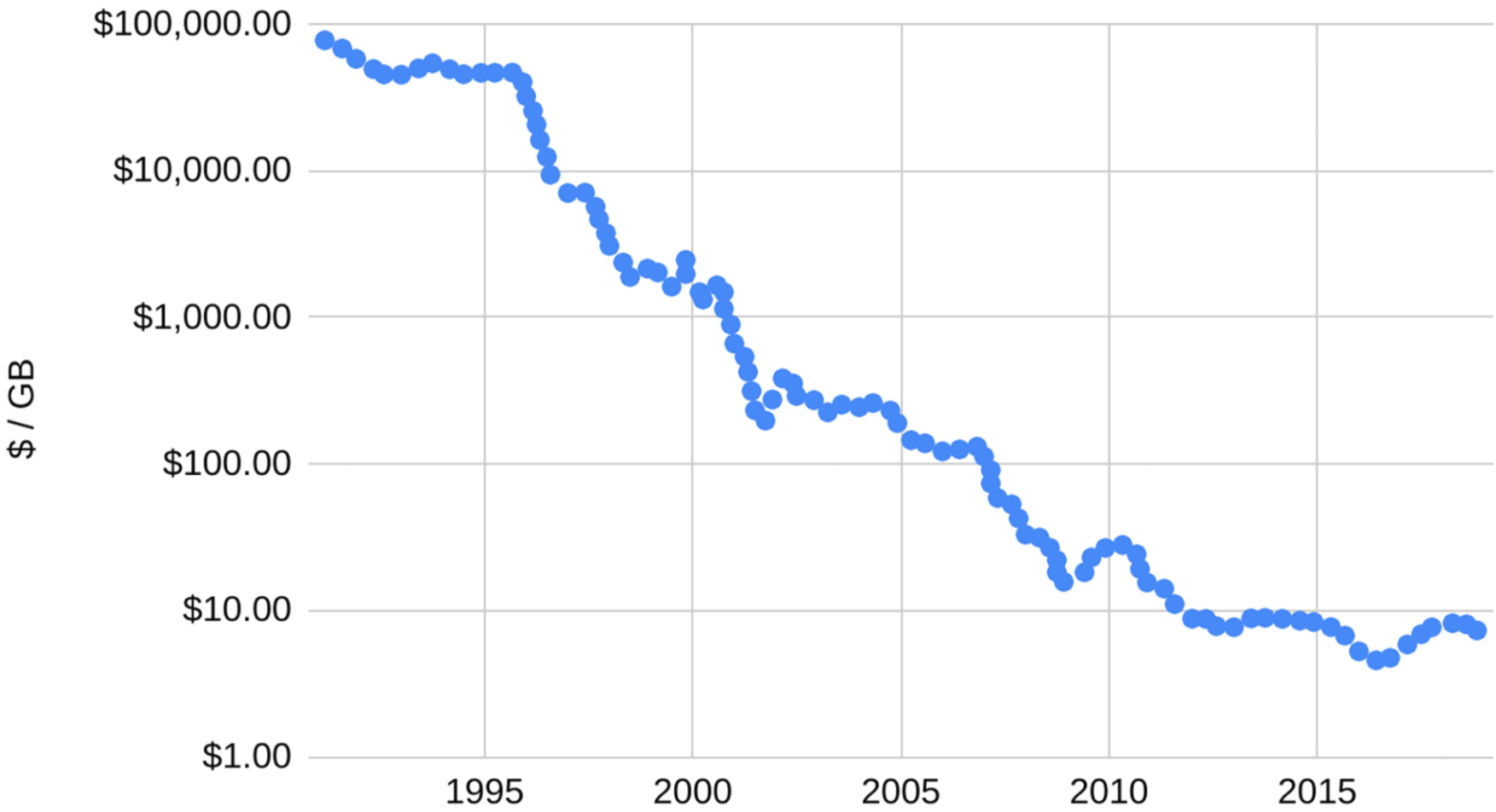
Eerste draadloze mobiele telefoons

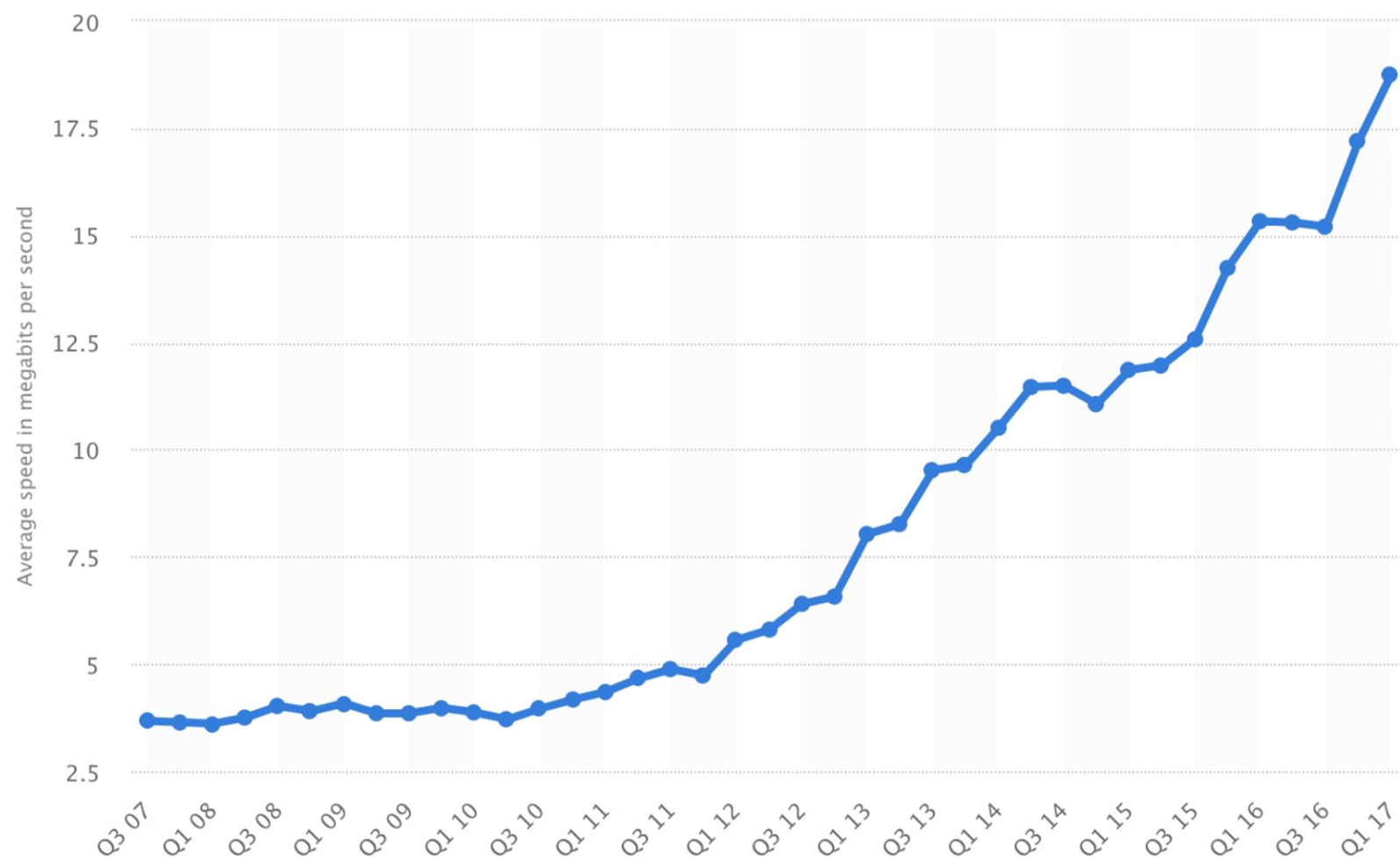


iPhone 16



Average Real \$ / GB of DRAM





**Weet iemand
wat dit is?**





Weet iemand wat dit is?

**In New York in 1900, the population of 100,000
horses produced 2.5 million pounds of horse
manure per day**

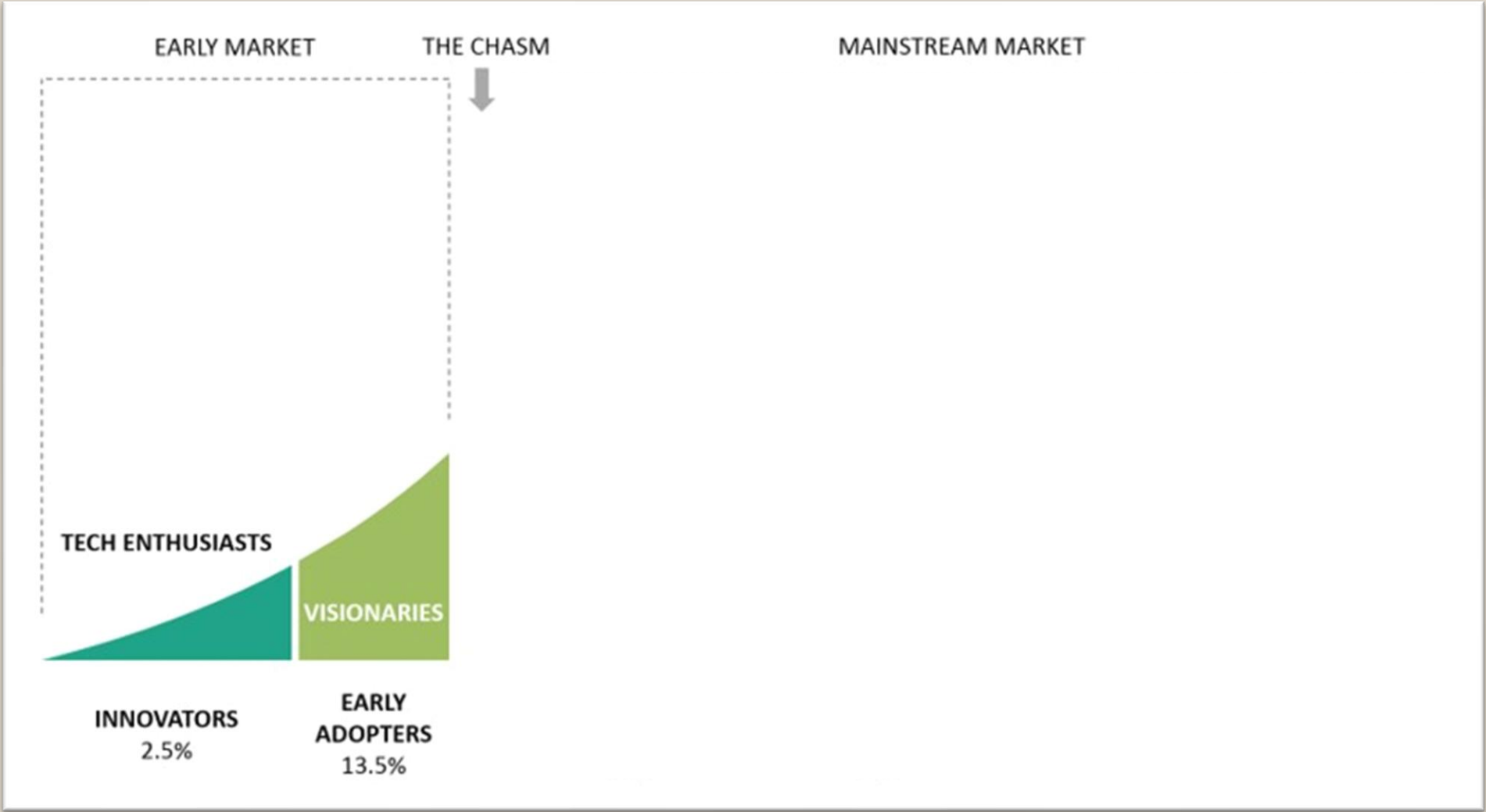
Credits: Peter van der Wel

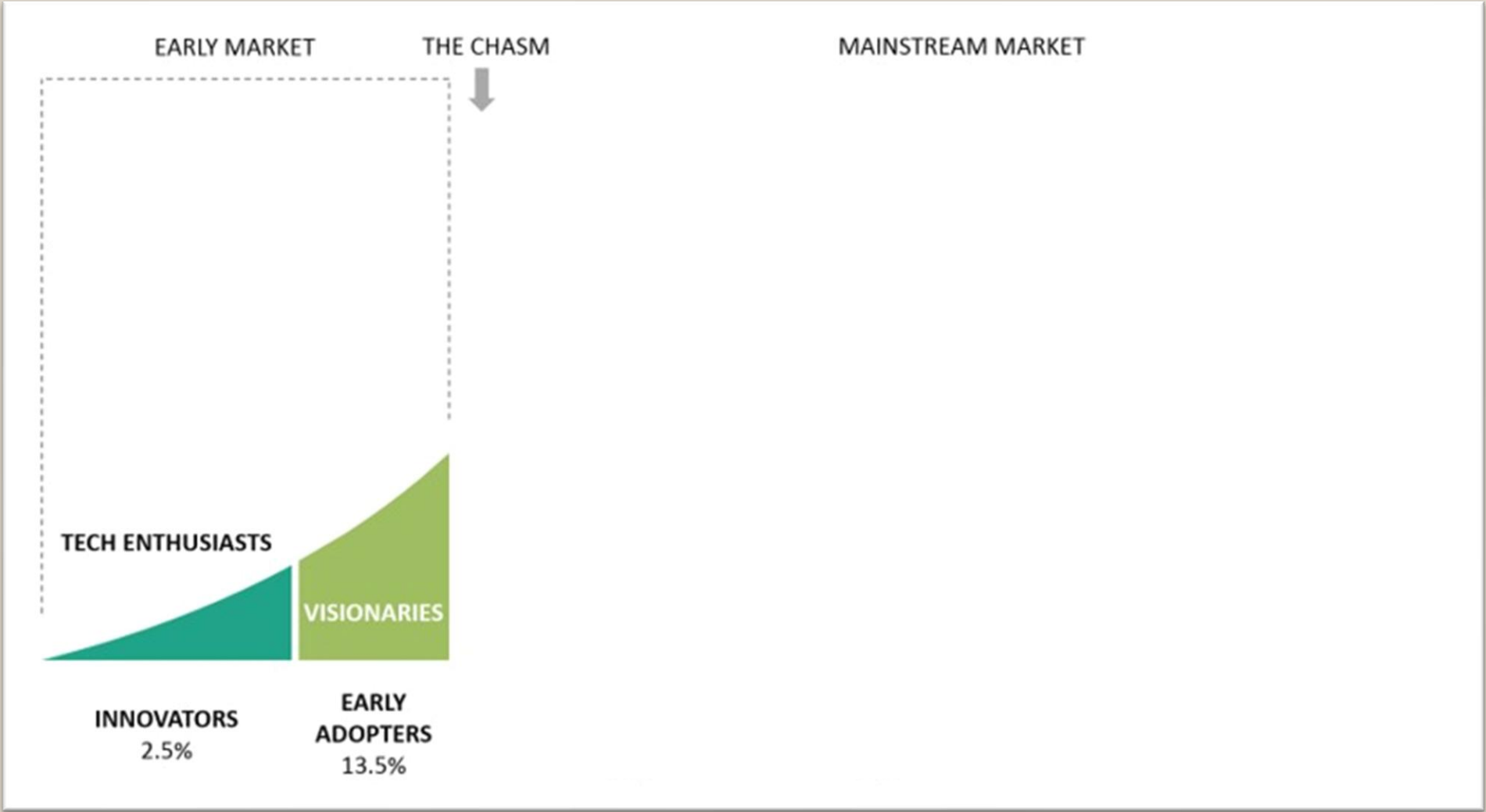


**De toekomst voorspellen is
dus eigenlijk terugkijken
naar het verleden.**



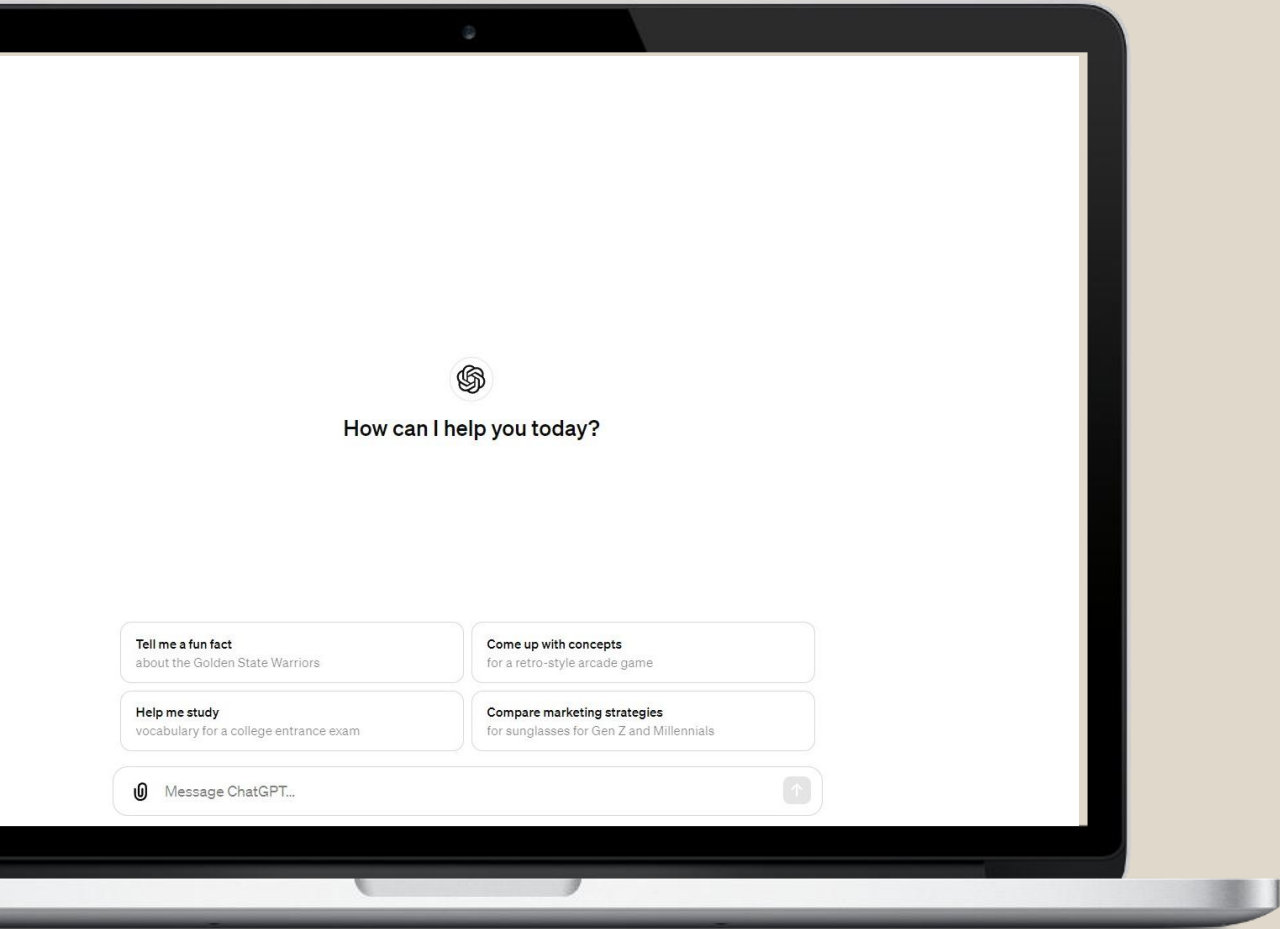
Toen kwam CHATGPT als
verrassing met 200M
gebruikers in de eerste 3
maanden



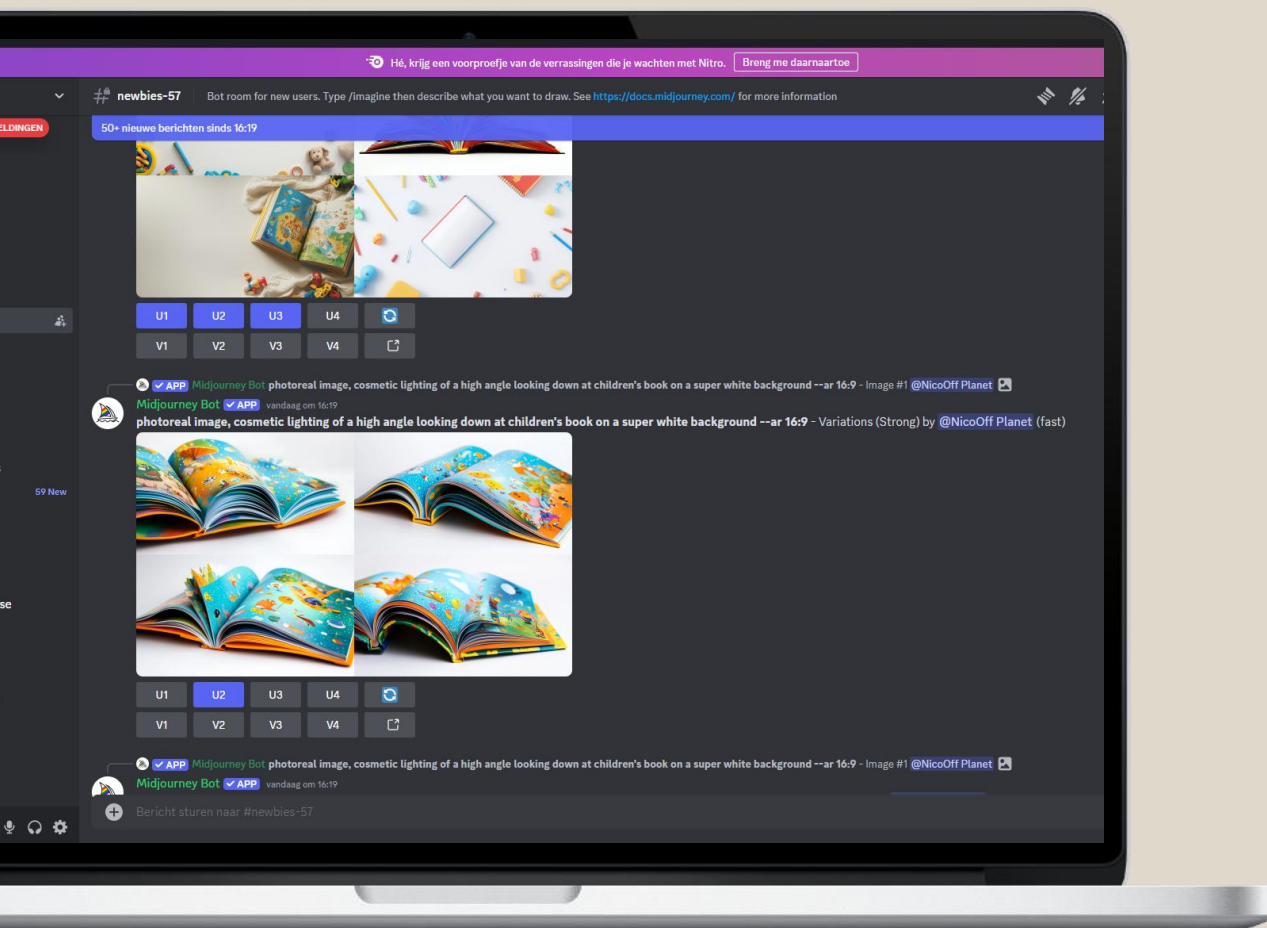




**Wat is er gebeurd
in de afgelopen
+/- 3 jaar**



ChatGPT bracht GPT3.5 uit



Text to image
met Midjourney
werd razend
populair



Video
communicatie
werd populair —
Explanatories en
productvideo's



Adobe

Complexe design
taken werden
makkelijker



EN MEER

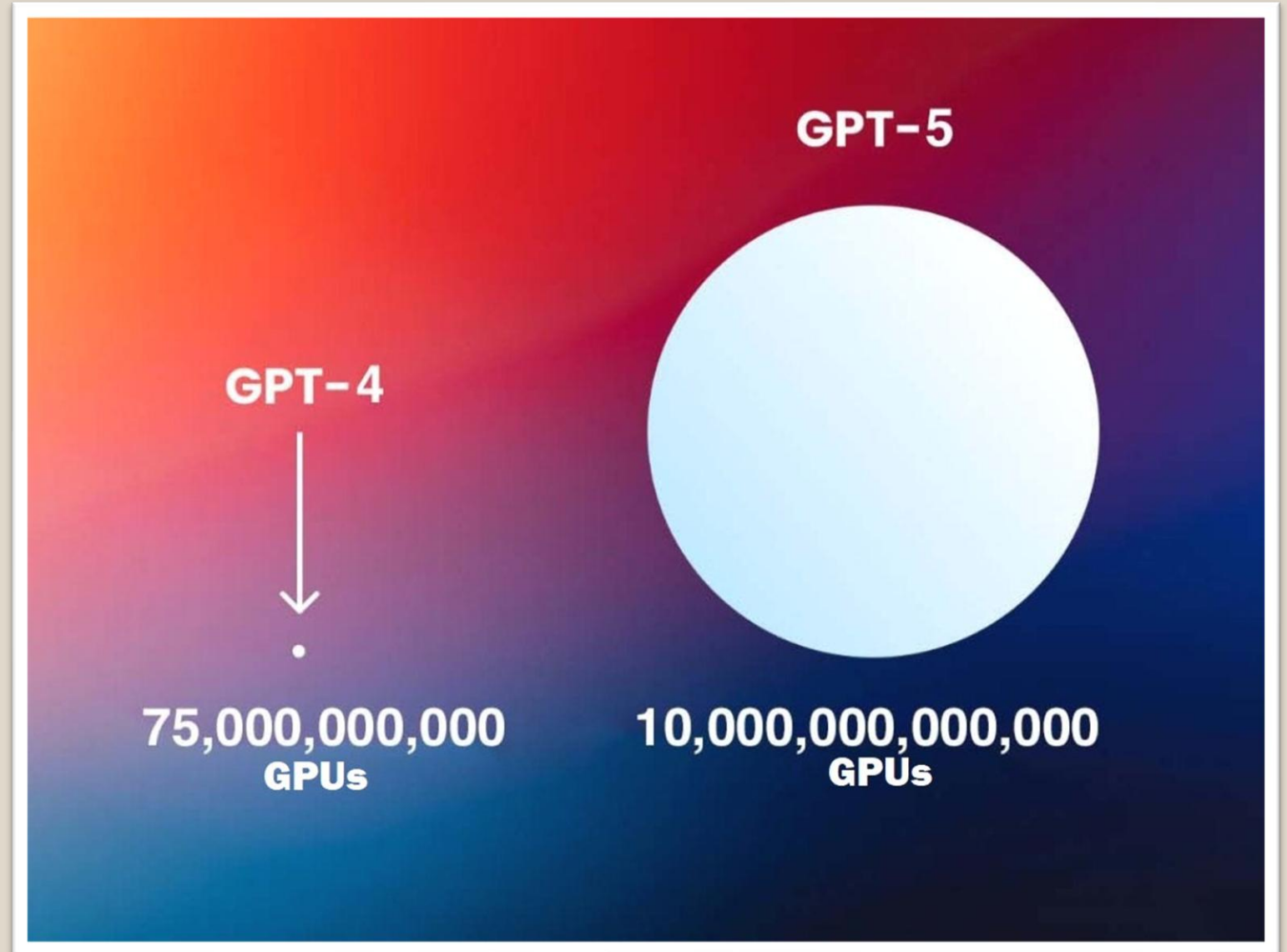
- Kunst
- Muziek
- Therapie
- Educatie
- Visuele analyses
- Accountancy
- Etc



MAAR...

**DIT WAS
NOG MAAR
HET BEGIN**

- Het beredenerend vermogen van ChatGPT is vele malen groter geworden



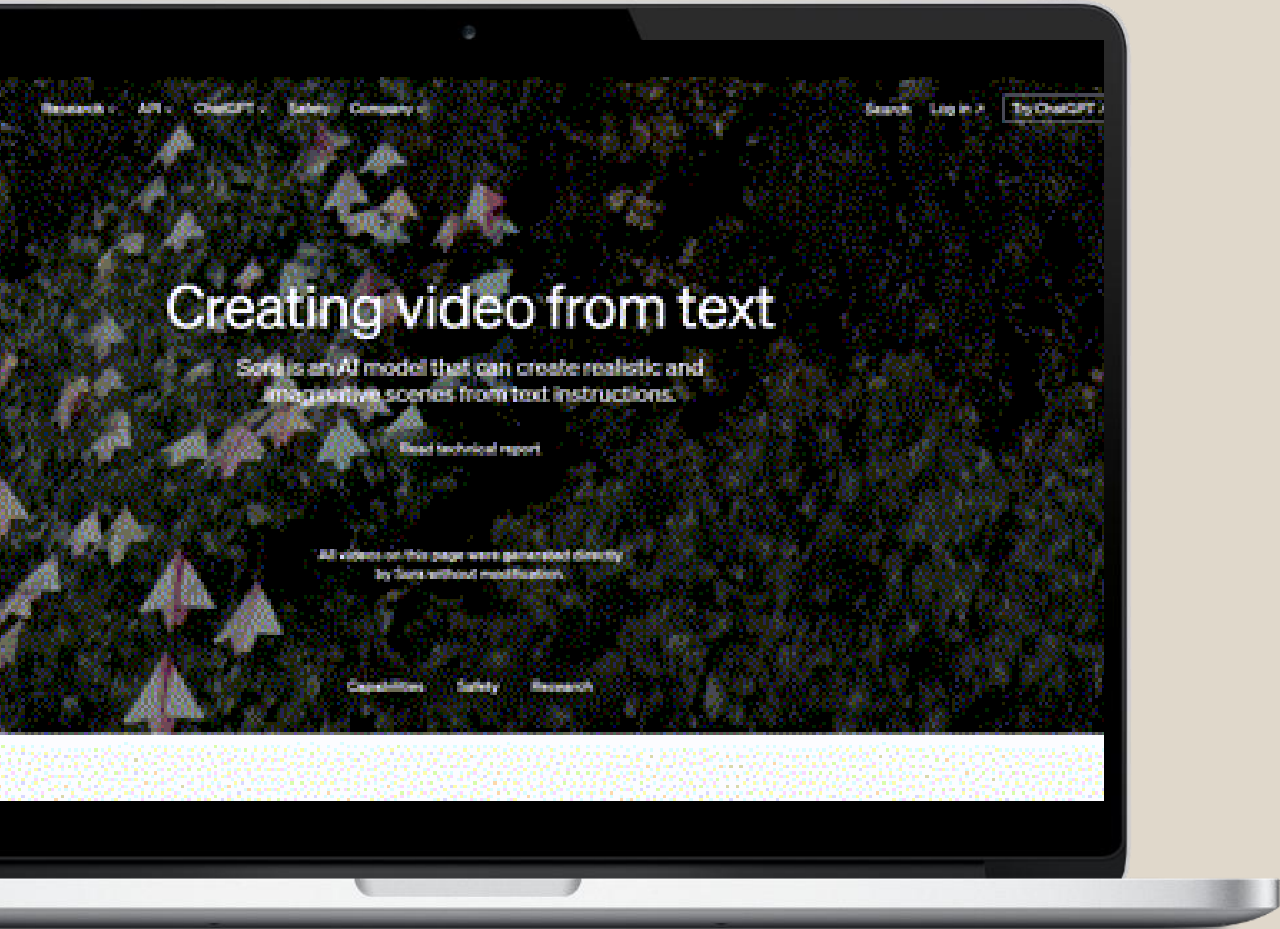


VERTALEN?





VIDEO'S?



Gepersonaliseerde
scripts en films



FACELASSES?

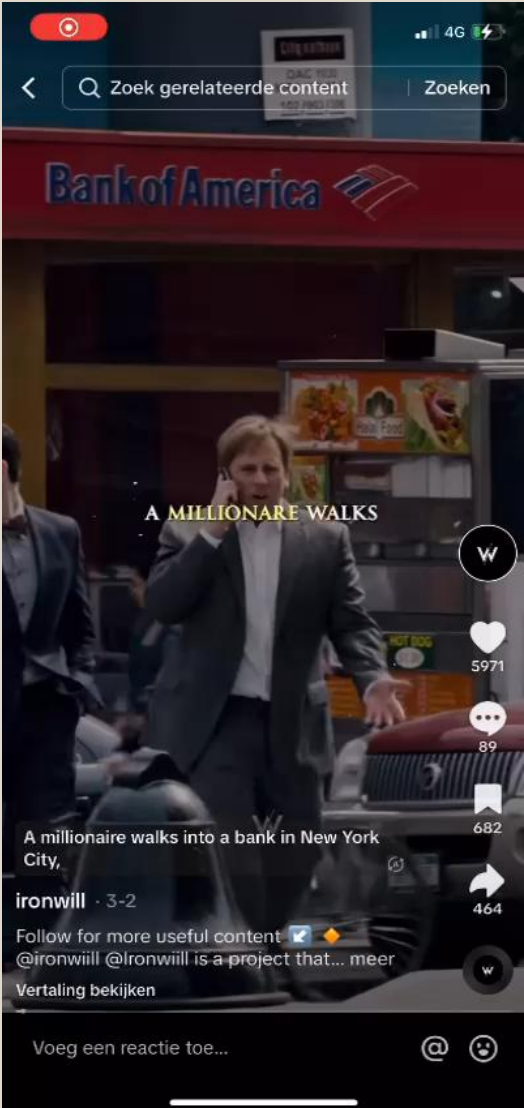




IMAGE TO VIDEO?





IMAGE TO VIDEO?

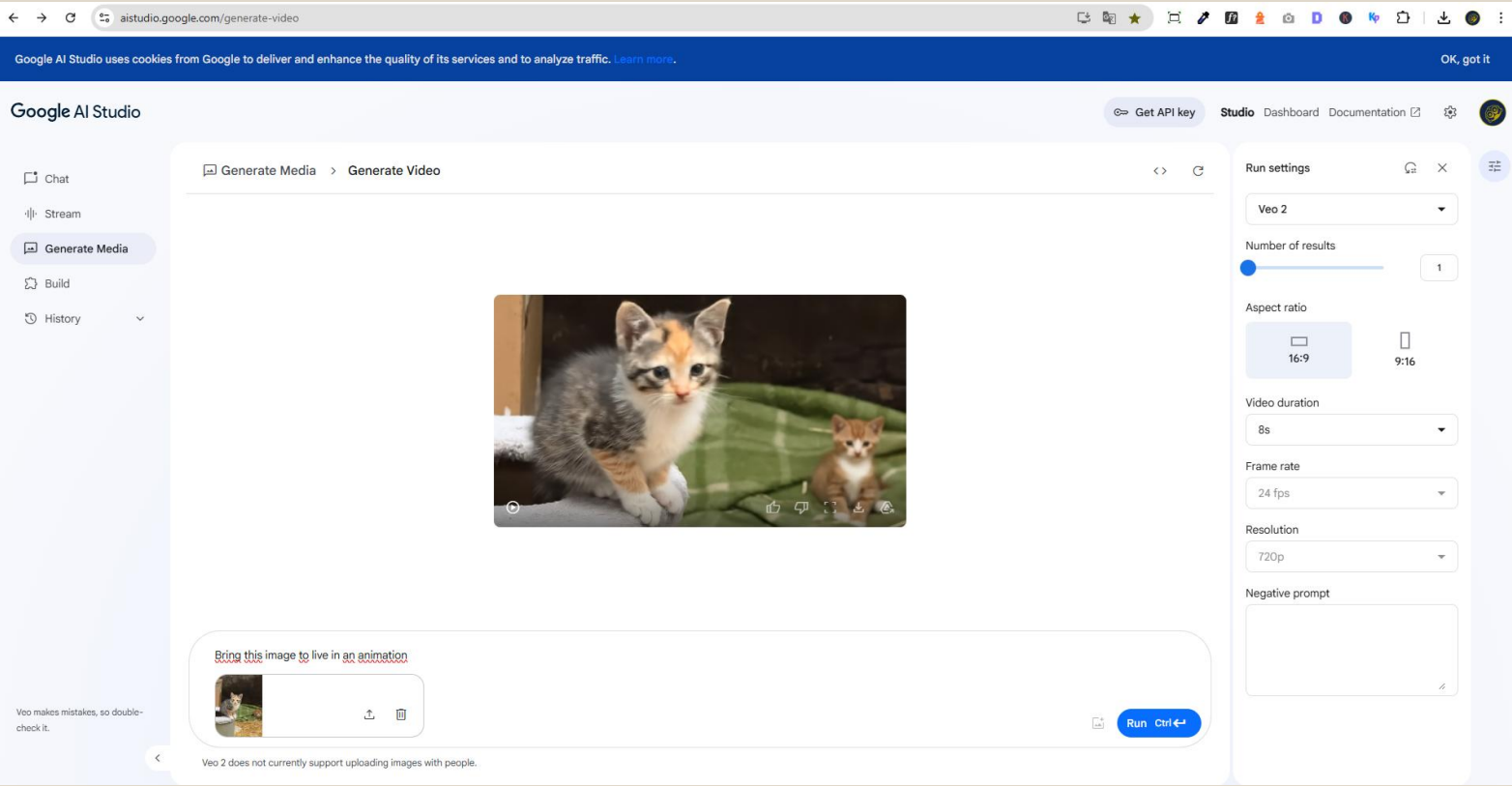


IMAGE TO VIDEO?





Wie weet wat gibberlink is?





**De wereld van werken en de wereld
zoals we het kennen verandert...**



Check deze commercial



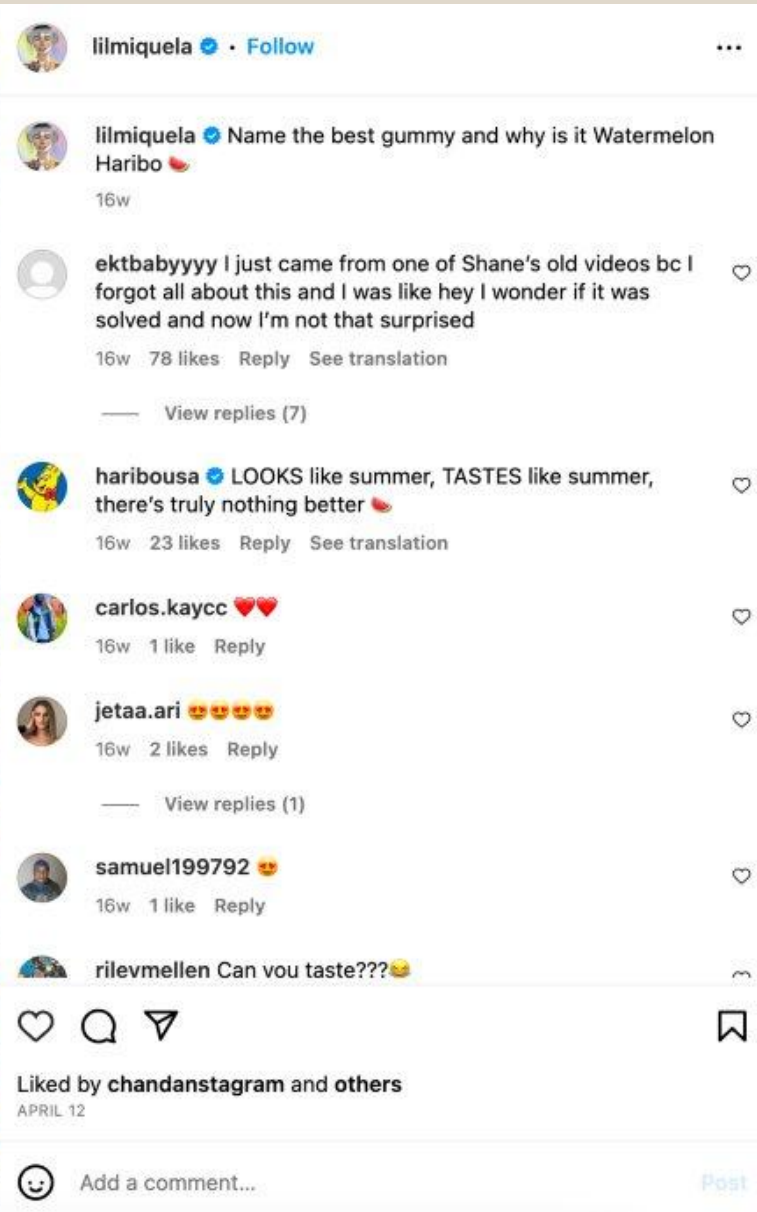


En hoe gaat dat nu?





**Maar ook de wereld van
influencers veranderd**



Lil Miquela
 2,7 Miljoen Instagram
 3,5 miljoen Tiktok
 279K abonnees YT



**En al die volgers? En reacties?
Echt?**


TikTok
© all.world.information

**LET ME
INTRODUCE YOU**

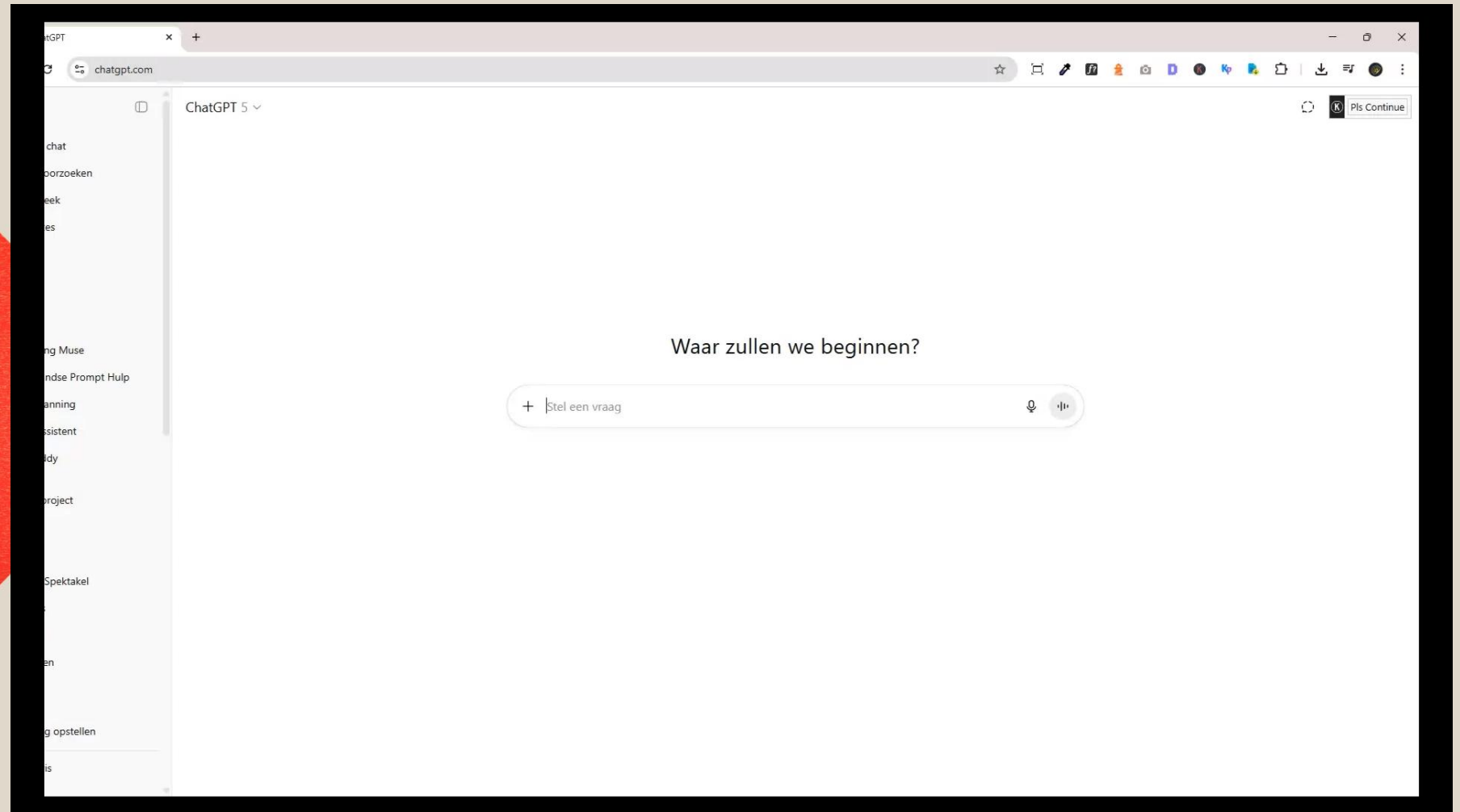




**Hoeveel denk jij dat gebruikers
straks nog zelf gaan doen?**



AI AGENTS





**Dit heeft enorme invloed op het
bestaansrecht van organisaties.**





**Maar hoe gebruik je en zet je AI
dan in?. Even kort de basis...**



Veel gemaakte fout

AI is geen Google! Het is
jouw **super assistent** die
veel verschillende rollen kan
aannemen



Alles valt en staat met het **juist
prompten.** Voor elke AI tool..

Beeld, Geluid en Tekst.



Slechte prompt: Vertel iets over ai



Goede prompt: Leg in maximaal 200 woorden uit wat kunstmatige intelligentie is, met focus op machine learning. Geef één concreet voorbeeld van hoe bedrijven dit toepassen.



Een **rol geven** verduidelijkt het perspectief en context om vanuit welk oogpunt **antwoord te geven**.

Gedraag je als...



Rollen			
Informatiebron	Klantendienst	Hobby-adviseur	Kritische denkvaardigheden trainer
Onderzoekshulp	Mentale ondersteuning	Recensent	Public speaking coach
Schrijfassistent	Onderwijsmateriaal maker	Productadviseur	Interieurontwerper
Programmeurhulp	Financieel adviseur	Verhaallijn-ontwikkelaar	Modeadviseur
Vertaler	Gezondheid en welzijn	Culturele adviseur	Horoscoop en astrologie uitlegger
Adviseur	Marketing Consultant	Debateercoach	Vriend
Educator	Data-analist	CV- en sollicitatiebrieffschrijver	Filosofische gesprekspartner
Creatieve partner	Toeristische gids	Ethisch adviseur	Gamemaster
Conversatiepartner	Event Planner	Historicus	Strategie consultant
Technische ondersteuning	Levenscoach	Mediacoach	AI-onderwijzer
Science Fiction en Fantasy Wereldbouwer	Legal Assistant		En nog meer



Daarom is context ook zo belangrijk.
Hier gaat het namelijk **meestal mis!**



Zonder **context**: Schrijf een social media post over duurzaamheid.

Met **context**: Je bent de social media manager van een B2B-bedrijf dat circulaire kantoorunits verkoopt aan de bouwsector. Schrijf een LinkedIn-post van maximaal 150 woorden over hoe hergebruik van bouwmaterialen CO₂-uitstoot vermindert. Gebruik een inspirerende tone-of-voice en eindig met een call-to-action om ons whitepaper te downloaden.



Te **weinig kennis** van de materie?
Vraag eerst op hoofdlijnen.
Doelvragen kan daarna wel.



Nieuwe **materie**: Ik ben een junior HR-professional en wil strategisch personeelsbeleid beter begrijpen. Kun je me eerst de belangrijkste onderdelen en principes uitleggen? Geef daarna een eenvoudig stappenplan waarmee ik dit kan toepassen in een organisatie.



Ervaren in de **materie**: Ik heb ruime ervaring in strategisch personeelsbeleid en wil mijn aanpak aanscherpen. Kun je een diepgaand overzicht geven van de meest effectieve methodes en trends in 2024? Focus op workforce planning, retentie en de impact van AI. Geef inzichten op executive-niveau en praktische optimalisaties voor een groeiende organisatie



Pas je prompt altijd aan in de
juiste vorm en tone of voice!



Tone of voice			
Formeel	Narratief	Verhalend	Ondersteunend
Informatief	Technisch	Resonerend	Aansporend
Neutraal	Didactisch	Diplomatiek	Contemplatief
Ernstig	Aangemoedigd	Autoritair	Dramatisch
Vriendelijk	Feitelijk	Invoelend	Zorgvuldig
Casual	Objectief	Vertrouwelijk	Onderzoekend
Professioneel	Subjectief	Opwindend	Helder
Enthousiast	Reflectief	Wetenschappelijk	Troostend
Empathisch	Urgent	Prikkelend	Geïnstrueerd
Persuasief	Kritisch	Concluderend	Plechtig
Humoristisch	Direct	Vraagend	Laconiek
Inspirerend	Omvangrijk	Bezorgd	Eerbiedig
Analytisch	Lichtvoetig	Verontschuldigend	Kalm
Beknopt	Sarcatisch	Waarschuwend	Hoffelijk
Beschrijvend	Motiverend	Coöperatief	Wervend



1. Persoonsvormen	3. Andere aanpassingen	2. Tijdsvormen
Eerste persoon enkelvoud (ik-vorm)	Actieve vorm → Passieve vorm	Tegenwoordige tijd
Eerste persoon meervoud (wij-vorm)	Passieve vorm → Actieve vorm	Verleden tijd
Tweede persoon enkelvoud informeel (jij/je-vorm)	Formeel → Informeel	Toekomende tijd
Tweede persoon enkelvoud formeel (u-vorm)	Informeel → Formeel	Voltooide tijd (perfectum)
Tweede persoon meervoud (jullie-vorm)	Kort en bondig → Uitgebreid en gedetailleerd	Onvoltooide tijd (imperfectum)
Derde persoon enkelvoud (hij/zij/het-vorm)	Zakelijk → Verhalend	Voltooid verleden tijd (plusquamperfectum)
Derde persoon meervoud (zij-vorm)	Verhalend → Zakelijk	
Onpersoonlijke vorm (men-vorm)	Feitelijk → Overtuigend	
	Objectief → Subjectief	
	Technisch → Eenvoudig uitgelegd	
	Eenvoudig → Technisch en specialistisch	



Veel gemaakte fout

Je geeft te weinig informatie
om een goed antwoord te
krijgen.



Een goede prompt bestaat
eigenlijk uit 4 vaste
onderdelen en 1 variabel
onderdeel



1. Achtergrond en context



2. Intentie



3. Doel



4. Opdracht of vraag



5. Bijsturen en aanpassen.



Ik ben bezig met het maken van een presentatie over AI en prompting. Ik schrijf net op dat een goede prompt bestaat uit 5 onderdelen:

1. Achtergrond en context
2. Intentie
3. Doel
4. Opdracht of vraag
5. Bijsturen en aanpassen.

Kun je mij vertellen wat je van deze promptstructuur vindt en kun je mij ook een aantal voorbeelden geven die ik in mijn presentatie kan verwerken?

Ik vind je promptstructuur sterk en logisch opgebouwd. Het raakt de kern van *hoe je een AI (zoals ChatGPT) effectief aanstuurt*. Wat ik er goed aan vind:

- Je bouwt van **breed naar specifiek**: eerst de context (waarom en vanuit welk perspectief), dan de intentie en het doel, en pas daarna de daadwerkelijke vraag.
- Je houdt rekening met het **iteratieve karakter** van prompting: "bijsturen en aanpassen" benadrukt dat een eerste prompt zelden perfect is en dat de kracht zit in doorvragen en verfijnen.



Voorbeelden die je in je presentatie kunt gebruiken

Voorbeeld 1 – Zakelijk (rapportage)

Prompt (met de 5 onderdelen):

1. **Achtergrond en context:** Ik werk bij een marketingbureau en moet voor een klant een rapport opleveren.
2. **Intentie:** Ik wil dat de tekst professioneel en helder is, in het Nederlands.
3. **Doel:** Het doel is een samenvatting van de maandelijkse resultaten die de klant makkelijk kan begrijpen.
4. **Opdracht of vraag:** Schrijf een samenvatting van deze cijfers met nadruk op groei en verbeterpunten.
5. **Bijsturen en aanpassen:** Maak daarna een kortere versie van max. 100 woorden voor in een e-mail.

Voorbeeld 2 – Creatief (verhaal)

Prompt (met de 5 onderdelen):

1. **Achtergrond en context:** Ik schrijf een kinderboek voor kinderen van 6 tot 8 jaar.
2. **Intentie:** Ik wil een verhaaltje dat grappig en luchtig is.
3. **Doel:** Het doel is dat kinderen leren over samenwerken.
4. **Opdracht of vraag:** Schrijf een kort verhaal van 200 woorden met dieren in de hoofdrol.
5. **Bijsturen en aanpassen:** Maak daarna een versie in rijmvorm.

Achtergrond en
context

Intentie

Doel

Opdracht of
vraag

Bijsturen en
aanpassen



Ik vind de promptvoorbeelden veel te summier en kort door de bocht hier kan ik het belang van een uitgebreid en goede prompt niet in laten zien. Kun je ervoor zorgen dat je een complexe prompt voorbeeld schrijft met de 5 vaste promptonderdelen zoals omschreven?

Top dat je dit aangeeft 👍 – je hebt helemaal gelijk dat een **complex voorbeeld** veel beter illustreert waarom die 5 onderdelen cruciaal zijn. Een simpele prompt kan namelijk bijna iedereen verzinnen, maar de kracht van *gestructureerd denken* zie je pas bij een langer, rijker voorbeeld.

Hier is een **uitgewerkt voorbeeld** met jouw 5 onderdelen erin verwerkt:



Voorbeeld – Zakelijke strategiepresentatie (complex prompt)

1. Achtergrond en context

Ik werk bij een creatief marketingbureau en we hebben net een merkstrategie ontwikkeld voor een klant in de bouwsector die tijdelijke woonunits aanbiedt. De klant wil een pitchpresentatie geven aan potentiële investeerders. De doelgroep bestaat uit ervaren investeerders (50+) met kennis van vastgoed en bouw, maar weinig ervaring met de modulaire-unitmarkt.

2. Intentie

Ik wil dat de presentatie professioneel, overtuigend en zakelijk overkomt, met een balans tussen harde feiten (cijfers, trends, marktkansen) en een inspirerend verhaal dat het bedrijf uniek positioneert.

3. Doel

Het doel is om de investeerders te overtuigen dat dit bedrijf een betrouwbare partner is om in te investeren, door de groei, duurzaamheid en schaalbaarheid van de units duidelijk te maken.

4. Opdracht of vraag

Schrijf een conceptpitch van maximaal 12 slides in bullets, inclusief een logische opbouw (intro, probleem, oplossing, markt, businessmodel, bewijs, afsluiter). Voeg per slide een korte toelichting toe, alsof je de presentator begeleidt met notes. Houd rekening met de doelgroep (ervaren investeerders, veel kennis van financiën maar minder van de sector).

5. Bijsturen en aanpassen

Nadat je de eerste versie maakt, wil ik dat je de inhoud herschrijft in een **kortere variant** van max. 5 slides die ik kan gebruiken voor een snelle elevator pitch. Daarna wil ik dat je de toon omschrijft naar een **inspirerende TEDx-stijl**, zodat ik kan laten zien hoe dezelfde content zich anders laat framen.

Achtergrond en
context

Intentie

Doel

Opdracht of
vraag

Bijsturen en
aanpassen



Hoe complexer het vraagstuk
hoe belangrijker het is om
alle 5 de onderdelen
compleet en correct op te
geven.



Het is belangrijk om te weten
dat je het antwoord moet
blijven verfijnen en aanpassen.
Hoe beter en sneller je daarin
wordt hoe waardevoller de ai
tool wordt.



AI heeft nog steeds een hele grote manco. Hij is niet goed in staat om de informatie van grote chats te blijven onthouden. (Tip Branchen)

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Duis a augue massa. Vivamus consequat tempus sem sed lobortis. Sed vitae fermentum arcu. Sed vulputate fermentum fermentum. Praesent scelerisque, nisi non suscipit sagittis, risus turpis volutpat sem, a viverra lorem urna eu tellus. Aenean lacinia est quis quam rhoncus iaculis. Duis aliquet rutrum mi, in elementum libero rhoncus ut. In lacinia, tortor eu pharetra rhoncus, augue nulla fermentum mi, at fermentum neque nulla vitae enim. Morbi semper lacus quis ex fermentum ornare. Mauris at imperdiet neque, quis lacinia diam.

Aenean dapibus dignissim ante quis condimentum. Vestibulum euismod pellentesque enim, a pulvinar purus pharetra eu. Curabitur maximus, ligula quis ornare vestibulum, ligula leo hendrerit magna, vel dapibus odio sapien nec tellus. Donec aliquet in est tincidunt cursus. In hac habitasse platea dictumst. Nunc at velit tempus dui pulvinar elementum sed at nunc. Pellentesque accumsan, nisi in sodales gravida, nisi mi pellentesque odio, et vehicula ex metus ac erat. Pellentesque nisi ipsum, pulvinar et facilisis bibendum, lacinia sit amet lectus. Quisque id egestas est. Interdum et malesuada fames ac ante ipsum primis in faucibus. Aliquam eros arcu, tristique sit amet interdum id, consectetur eu elit. Donec a orci eu tellus efficitur faucibus. Etiam id efficitur metus, nec imperdiet neque. Morbi commodo feugiat est ut porta.

Duis eros mi, tempor sit amet accumsan aliquam, dictum a augue. Nulla vehicula diam neque. Aenean condimentum porttitor maximus. Cras a eleifend augue. Pellentesque lacinia egestas lacus, ut eleifend lectus ultricies non. Mauris ultricies porttitor elit, vitae tincidunt sem ornare vitae. Proin vitae ante dictum, egestas tellus nec, egestas diam. Integer non condimentum libero, at viverra tellus. Donec sed purus felis. Morbi sed nunc erat. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Morbi eget leo mi. Pellentesque consectetur consectetur ex ac consectetur. Mauris congue dictum dignissim.

Aenean nec magna id lorem commodo cursus sed in odio. Nullam metus nibh, pretium non lacus sed, fringilla pharetra massa. Ut tincidunt urna id dictum eleifend. Etiam blandit est non tellus porttitor, vitae elementum turpis commodo. Vestibulum sagittis mauris euismod, finibus metus sed, luctus ligula. Donec nec finibus diam. Quisque purus quam, lacinia sit amet consequat quis, luctus eget ante. Curabitur quis ante nisl. Duis ac dui viverra, tempor sapien eget, finibus arcu. Nunc iaculis faucibus dictum.

Sed sed tellus diam. Aenean sodales sodales nibh, ac vulputate nunc placerat vitae. Duis sed interdum nibh. Pellentesque nunc risus, pretium quis nisl congue, luctus rutrum orci. Sed auctor urna nisl. Suspendisse ultrices, ex eget semper hendrerit, justo libero dignissim lorem, sit amet vehicula orci mauris sed neque. Nullam eget elit id magna imperdiet scelerisque ac non mauris. Donec volutpat nulla dui, in fermentum neque elementum sit amet. Nullam nibh velit, facilisis molestie nibh eu, consequat posuere lacus. Vivamus efficitur ipsum et facilisis vulputate. Curabitur non cursus leo. Mauris nec dignissim eros. Duis ultricies turpis libero, id iaculis augue volutpat sed. Duis tempus, arcu ac auctor dictum, purus nibh lobortis risus, non facilisis erat eros a nisl. Fusce ante lacus, pulvinar non nibh quis, maximus viverra orci. Nulla facilisi.

Suspendisse id rhoncus magna. Mauris urna elit, volutpat non malesuada pharetra, fermentum id purus. Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas. Maecenas iaculis metus a neque lacinia rutrum. Aenean nec rhoncus mi. Donec eget fermentum purus. Sed finibus fringilla est eu efficitur. Nulla facilisi. Proin enim diam, rutrum ut diam sed, mattis bibendum justo.

Quisque suscipit dignissim tortor nec blandit. Nam fermentum metus in dolor vulputate maximus. Aliquam erat volutpat. Quisque vitae facilisis magna. Quisque volutpat finibus fermentum. Morbi venenatis vel lectus nec imperdiet. Nullam efficitur bibendum varius. Pellentesque eget congue magna, in pulvinar tortor. Phasellus eget efficitur enim. Nunc eget hendrerit erat, non imperdiet metus. Fusce condimentum erat at nisl placerat, a sodales quam interdum. Interdum et malesuada fames ac ante ipsum primis in faucibus. Curabitur id tincidunt eros. Praesent eu sodales risus. Sed a odio urna. Duis tempor dolor vitae erat suscipit, in scelerisque ante vehicula.

Suspendisse potenti. Proin posuere vehicula volutpat. Cras malesuada, mi ut volutpat finibus, sapien eros sollicitudin orci, sit amet sollicitudin mauris mi ac ligula. Morbi nibh justo, mattis non nisi id, pellentesque ullamcorper leo. Curabitur pharetra consectetur nunc, ac porttitor libero interdum id. Nunc eu nisl id dolor lobortis lacinia. Mauris vel sapien aliquet, pharetra justo a, pretium lacus. In scelerisque convallis luctus.

Maecenas sed tincidunt tortor. Cras eleifend consequat turpis id maximus. Nam condimentum ligula ac pharetra ultricies. Suspendisse suscipit justo nec bibendum mollis. Nam et orci vel ex pulvinar pretium eget id tellus. Phasellus pellentesque sagittis ligula vitae pellentesque. Donec gravida efficitur sem vel tempor. Sed tincidunt sit amet eros nec vestibulum. Donec mollis convallis neque nec

Zorg er daarom voor dat je constant vraagt om samenvattingen van de situatie.

Bijvoorbeeld: Kun je alle verschillende onderwerpen van de presentatie samenvatten om te zien of we nog steeds op de goede weg zitten?



5 Gouden tips!



1. Vragen jou te vragen

Als je klaar bent met je "grote" prompt. Vraag AI jouw vragen te stellen om een nog beter antwoord te kunnen geven.



2. Gebruik projectmappen
En voeg in elk projectmap
instructies toe en bestanden!
(Kan niet in Copilot)



3. Branche invoegen

Vliegt je onderwerp alle kanten op?
Kies voor een nieuwe branche!



4. Chat en projectmappen delen

Werk je veel in chatGPT aan een project samen met collega's. Werk vanuit 1 projectmap, met eigen instructies.



5. Oefenen

Oefenen baart kunst. Het moment dat je denkt dat je iets aan het doen bent wat door AI beter kan. Probeer het. Vermijd managers dilemma.

De Ultieme ChatGPT-4(o)

routekaart

STRUCTUUR VAN EEN PROMPT

Als [ROL] wil je [DOEL] [ACTIE] [OPDRACHT, EINDDOEL, DOELGROEP...] in [optioneel - FORMAAT]

ALS [ROL]

Marketing specialist
webdesigner
Copywriter
CFO
SEO Specialist
Data scientist
Software Engineer
Project manager
HRM
Journalist
Agile Coach

WIL JE [DOEL]

Informeren
Overtuigen
Amuseren
Instrueren
Motiveren
Verkopen
Waarschuwen
Activeren
Bewustmaken
Verbinden
Adviseren

[ACTIE]

Schrijf
Creëer
Verzin
Ontwerp
Brainstorm
Programmeer
Onderzoek
Vertaal
Samenvatten
Illustreer
Categoriseer

OPDRACHT

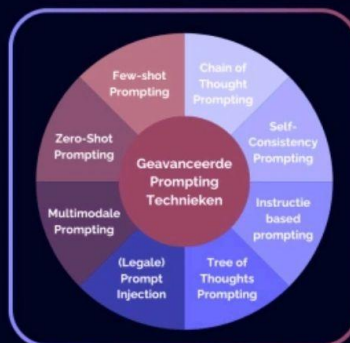
Concrete taak

EINDDOEL

Het uiteindelijke resultaat dat je wilt bereiken

DOELGROEP

De specifieke groep mensen



Top Prompt tips

SYNONYMIËN Vraag ChatGPT om een synoniem te geven voor een woord.	CITEER Vraag ChatGPT om bronnen / bronnen te citeren.	CONTROLEER Vraag het om tekst te controleren.
VAT SAMEN Vraag om een samenvatting.	HERFORMULEER Herformuleer je prompt.	ZELF PROMPTS Maak ChatGPT een prompt schrijven.
VERBETER MIJN CODE Gebruik ChatGPT om je code te verbeteren.	VRAAG OM EEN VORSTEL Zet je vraag voor een ander resultaat.	ACTIEWOORDEN Gebruik ChatGPT om prompts te schrijven.
WIL JE PUBLIEK Wees publiek specifiek.	BEKORTEN Gebruik ChatGPT om je tekst te bekorten.	BRAINSTORM Maak een brainstorm met je inbreng.
LIPSPLITTING Waarom gaf je me dit antwoord?	ANALYSEER Geef een analyse van een voorbeeld van wat je wilt, voor betere resultaten.	MAAK EEN STAPVOORSTEL Maak een voorbeeld van wat je wilt, voor betere resultaten.

PARAMETERS (LLM SETTINGS)

Parameters zijn de settings die het gedrag en de prestaties van de AI bepalen. De meeste parameters hebben een bereik van 0 tot 1, waarbij 0 staat voor de minste invloed en 1 voor de meeste invloed.

Parameters vb:
Creativiteit: "temp."
Tekst lengte: "max_tokens"
Beste woorden: "top_p"
Vermijd herhaling: "presence_penalty"

NIEUWE GPT-4O FUNCTIES:

- Real-time Conversatie: Faciliteer directe, interactieve gesprekken in verschillende formaten.
- Verbeterde Meertalige Ondersteuning: Begrijp en produceer inhoud in meer dan 50 verschillende talen.
- Multimodale Generatie: Produceer output die naadloos tekst, afbeeldingen en audio-elementen combineert.
- Contextueel Bewustzijn: Lever relevantere en samenhangende antwoorden door rekening te houden met de bedoeling van de gebruiker, eerdere kennis en gespreksgegevens.
- Verbeterde Veiligheid en Ethische Waarborgen: Garandeer onbevooroordeelde en nauwkeurige output om integriteit te behouden.

EMOTIE PROMPTS

Inspiratie 🌟 "Genereer een motiverende quote gebaseerd op deze context."

Empathie 🌟 "Herschrijf deze alinea om empathie voor de lezer uit te drukken."

Opwinding 🌟 "Transformeer deze aankondiging in een opwindende social media post."

Urgentie 🌟 "Creëer een oproep tot actie die een gevoel van urgentie overbrengt."

Humor 🌟 "Voeg een humoristische twist toe aan dit gedeelte."

Nieuwsgierigheid 🌟 "Stel een prikkelende vraag op basis van deze context."

CHATGPT PROMPT FRAMEWORKS

R-T-F

ROL
Definieer wie je wilt dat ChatGPT speelt.

TAAK
Geef een specifieke opdracht.

FORMAAT
Kies een outputstijl zoals een lijst of tabel.

VOORBEELD PROMPT

Speel de rol van een groep ervaren marketingprofessionals. -----> **ROL**
Ontwikkel een gezamenlijke strategie voor een nieuwe productlancering. -----> **TAAK**
Geef dit weer als een tabel met kolommen voor doelgroepen, contenttypen, en distributiekanaalen. -----> **FORMAAT**

T-A-G

TAAK
Wat moet er worden gedaan?

ACTIE
Welke stappen moeten worden ondernomen?

GOAL
Wat is het uiteindelijke doel?

VOORBEELD PROMPT

Ontwerp een onboardingproces. -----> **TAAK**
Maak een lijst van de belangrijkste stappen. -----> **ACTIE**
Verhoog de klantretentie met 20% in de eerste 90 dagen. -----> **GOAL**

C-A-R-E

CONTEXT
Beschrijf de situatie of uitdaging.

ACTIE
Geef de te nemen stappen.

RESULTAAT
Toon het gewenste resultaat.

EXAMPLE
Voeg voorbeeld toe.

VOORBEELD PROMPT

We willen onze e-maillijst vergroten. -----> **CONTEXT**
Ontwikkel een leadmagnet en promoot deze via sociale media. -----> **ACTIE**
1.000 nieuwe inschrijvingen in 30 dagen. -----> **RESULTAAT**
Gebruik inspiratie van succesvolle campagnes zoals HubSpot's gratis templates. -----> **EXAMPLE**

F-I-R-E

FOCUS
Wat is het belangrijkste doel?

INPUT
Welke middelen zijn nodig?

RESULTAAT
Wat wil je bereiken?

EVALUATIE
Hoe kun je verbeteren?

VOORBEELD PROMPT

Verbeter de klanttevredenheidsscores. -----> **FOCUS**
Analyseer feedbackformulieren en klantgesprekken. -----> **INPUT**
Verhoog de tevredenheid met 15% binnen drie maanden. -----> **RESULTAAT**
Monitor maandelijkse scores en voer aanvullende verbeteringen door. -----> **EVALUATIE**

B-A-B

BEFORE
Beschrijf de huidige situatie.

AFTER
Schets de gewenste situatie.

BRIDGE
Geef de stappen die nodig zijn om daar te komen.

VOORBEELD PROMPT

Ons interne communicatiesysteem is ongeorganiseerd. -----> **BEFORE**
Een centrale hub waarin alle teamleden eenvoudig updates en documenten kunnen delen. -----> **AFTER**
Introduceer een tool zoals Slack en train het team in het gebruik ervan. -----> **BRIDGE**



Dankjewel!

Hisham Shila – Pleck.nl

Let's Connect



Hisham Shila (He/Him)
Co-Owner PLECK
Meppel, Drenthe, Nederland · [Contactgegevens](#)
[Pleck.io](#) 
1.633 volgers · 500+ connecties

 PLECK
 Christelijke Hogeschool Windesheim