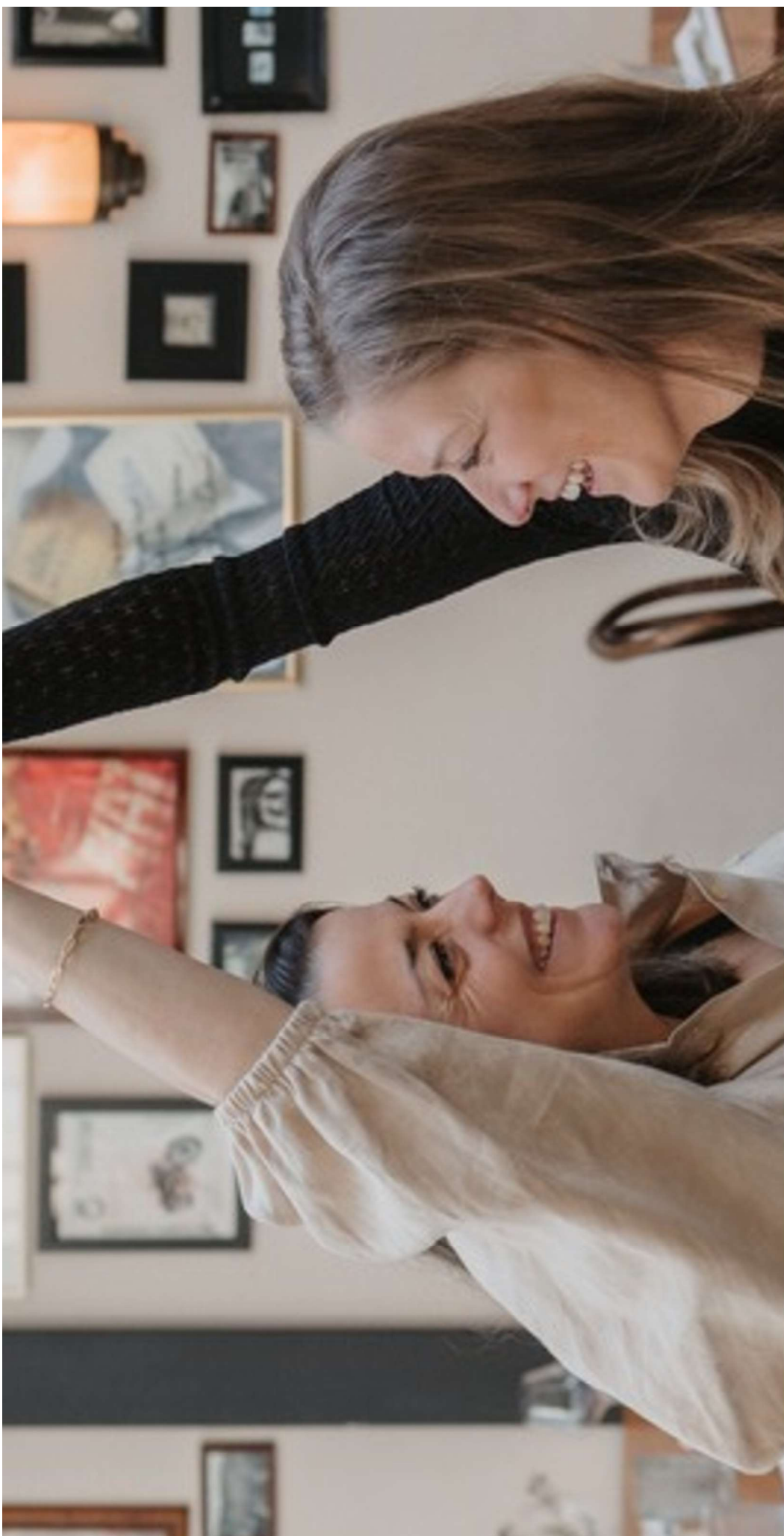




360 GRADEN GASTVRIJ

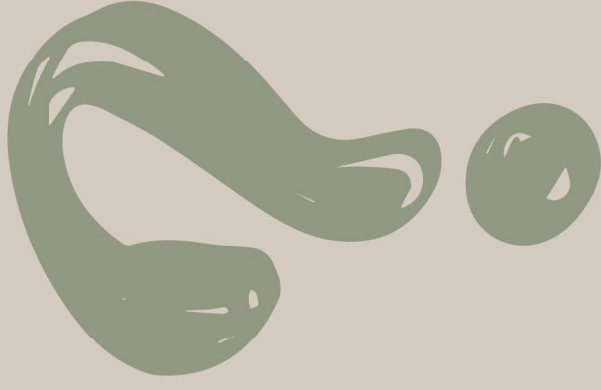
Meer rendement door beleving



VIANNE SCHARLOO
TRAINER – ONDERNEMER – FOODIE – KRITISCH



Wie vindt zichzelf gastvrij?



Wie vindt zichzelf gastvrij?

Ikzelf ben gastvrij	96%
Mijn collega is gastvrij	50%
Ervaring van de gast	35%

Maar wat is gastvrijheid
eigenlijk?

6.6

7.6

9.5

8.3

6.1

9

8.6

9.1

10

7.3

7

8.5

8.3

7.5

Hoe maak je gastvrijheid
compleet, menselijk én rendabel?

Klantbeleving bepaalt tegenwoordig tot 70% van de herhaalboekingen.

Eén negatieve review kost gemiddeld vijf nieuwe klanten.

Mensen betalen gemiddeld 15–25% meer voor een beleving die “klopt”.

De gast anno nu

Kieskeurig

Verwend

Veeleisend

Ongeduldig

Wat willen ze



Wat verwachten ze

Wanneer
was jij voor
het laatst
echt verrast?





BRAND EXPERIENCE





Interpolis, glashelder

AI GENERATED



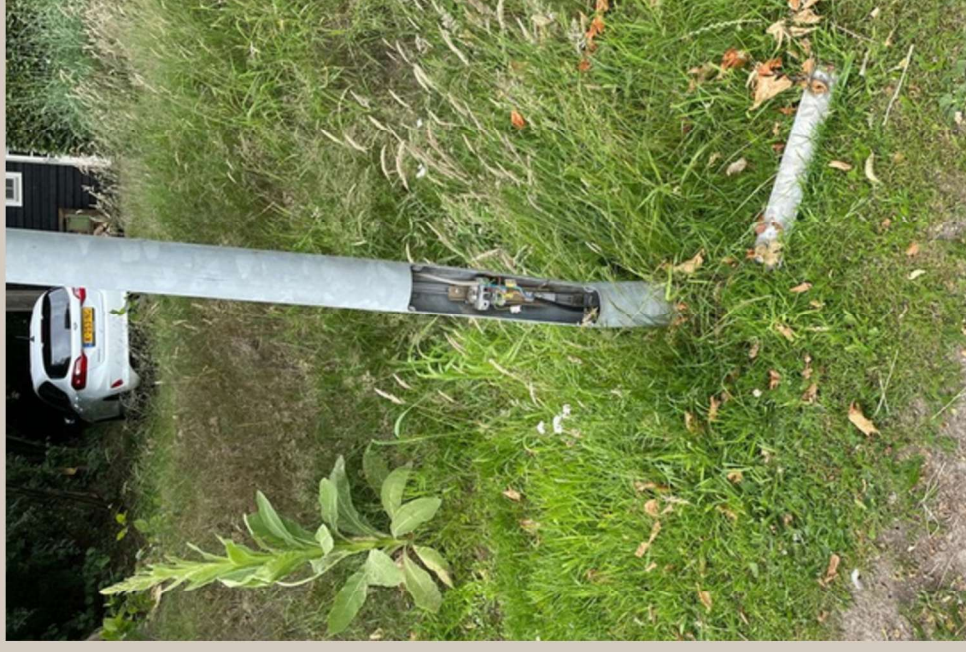
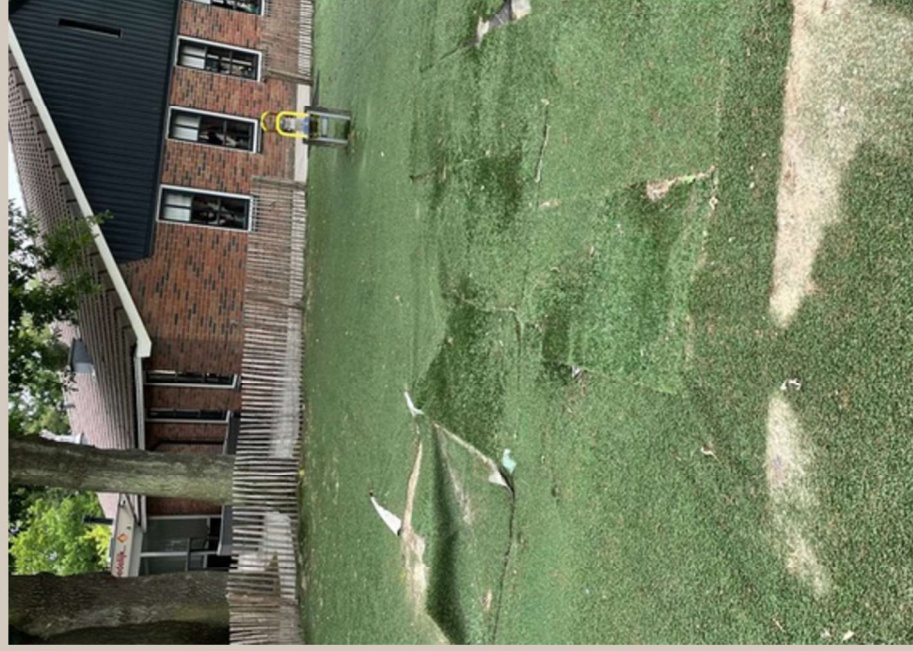


Kindvriendelijk



Service (zoals jij hem wenst)

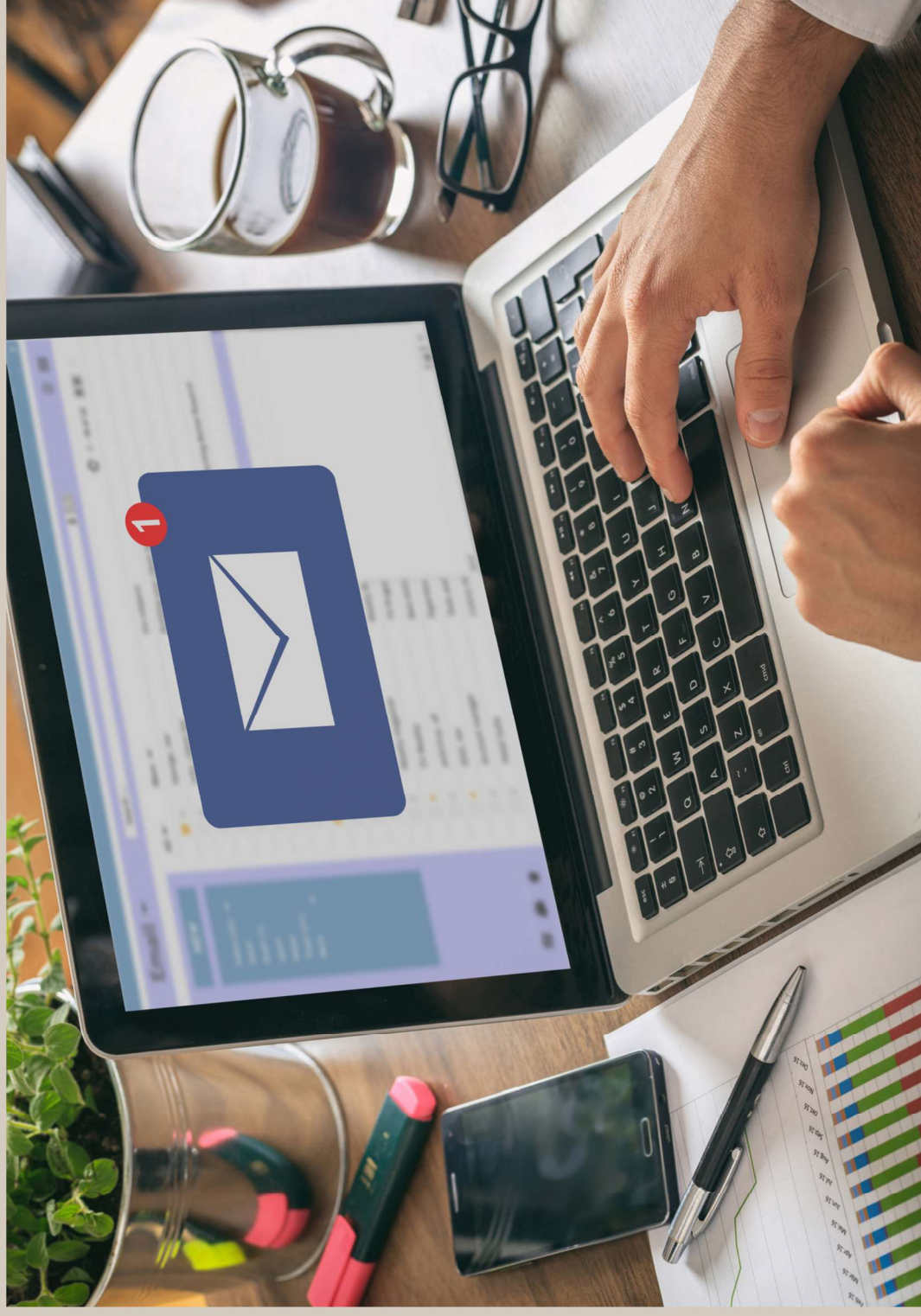
Gezinnen met jonge en zeer
jonge kinderen





OF Betrouwbaar

Vol spelfouten





OF Gastvrij



GASTVRIJHEID?

KERNWAARDE

of

RANDVOORWAARDE

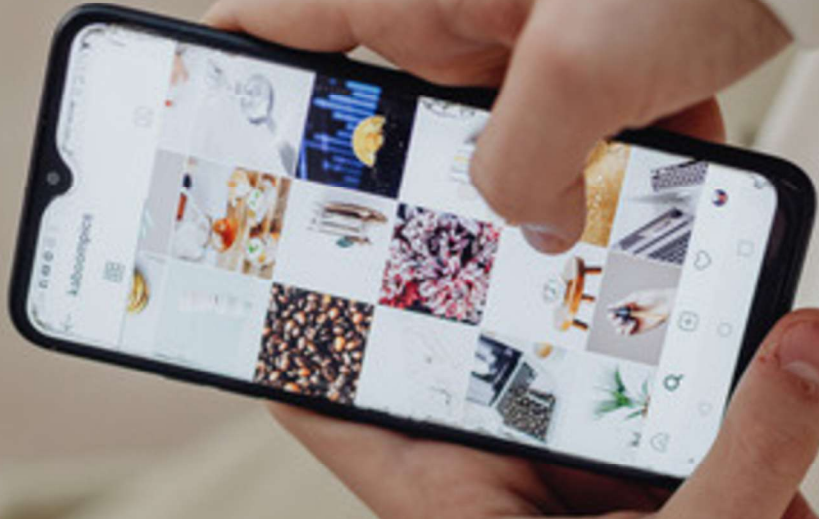
EMPLOYEE EXPERIENCE

EXPERIENCE

DIGITAL EXPERIENCE



Wat is online gastvrijheid?



A photograph of a large, diverse crowd of people at what appears to be a festival or concert. The people are seen from behind, looking towards a stage area in the distance. The crowd is dense, with many people wearing colorful clothing. The background is slightly blurred, emphasizing the foreground individuals. Overlaid on the right side of the image is the Dutch text "Net als in het echte leven" in a white, sans-serif font.

Net als in het echte leven

CUSTOMER EXPERIENCE



WEET JIJ WAT JE KLANT WIL?

OF DENK JIJ HET TE WETEN?

GA IN DE SCHOEKENEN VAN JOUW GAST STAAN



LEEF JE IN



BEKIJK JE DATA



OBSERVEER



GA IN GESPREK

VERDER PRATEN?

info@360gradengastvrij.nl

Vianne +316 48 20 45 61

Chantal +316 23 36 99 54



360graden_gastvrij



360-graden-gastvrij



THANK
YOU

