

VAKANTIEPARK WESTERBERGEN

MVO- en duurzaamheidsverslag

2025 / 2026

Natuurrijk genieten

Echten, Drenthe

VOORWOORD

Voorwoord van de directie

Vakantiepark Westerbergen is al decennialang een plek waar gasten ontspanning, avontuur en verbondenheid ervaren in een uitzonderlijk natuurgebied. Onze ligging midden in de bossen en heidevelden van Zuidwest-Drenthe vormt de basis van onze identiteit. Het brengt ook een verantwoordelijkheid met zich mee: deze omgeving behouden en versterken voor toekomstige generaties.

Duurzaamheid is voor ons geen tijdelijk traject, maar een structurele manier van denken en ondernemen. Elke investering en elke operationele keuze beoordelen wij op mens, milieu en maatschappelijke impact. Zo bouwen wij aan een recreatiebedrijf dat harmonieus samengaat met de natuur en dat bijdraagt aan regionale werkgelegenheid, natuurbeleving en biodiversiteit.

In 2026 heeft Vakantiepark Westerbergen het Green Key Gold-certificaat behaald. Hiermee bevestigen wij dat duurzaamheid structureel is geïntegreerd in de bedrijfsvoering en dat het park voldoet aan hoge normen op het gebied van milieu, maatschappelijk verantwoord ondernemen en natuurbewust recreëren.

Wij zien duurzaamheid niet als een eindpunt, maar als een continu proces van verbeteren, ontwikkelen en bewust ondernemen. In dit verslag presenteren wij onze visie, aanpak, voortgang en ambities op het gebied van Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen en natuurinclusief beheer.

Jurriaan Klein & Jules Klein

Directie Vakantiepark Westerbergen

HOOFDSTUK 1

Over Vakantiepark Westerbergen

Vakantiepark Westerbergen is een veelzijdige recreatiebestemming in Echten (Drenthe). Het park bestaat uit een camping, bungalowpark, entertainmentcentrum en diverse horeca- en ontspanningsfaciliteiten. De natuurlijke omgeving, met een eigen bosperceel van circa 15 hectare en directe ligging nabij heidevelden en natuurgebieden, bepaalt het DNA van Westerbergen en vormt een integraal onderdeel van de gastbeleving.

Onze positie binnen de recreatiesector

- Een ruim en groen terrein met hoge natuurbeleving.
- Een brede en multigenerationele doelgroep.
- Een gastgerichte en informele bedrijfscultuur.
- De ambitie om recreatie samen te laten gaan met natuurbehoud en natuurontwikkeling.

Westerbergen is een seizoenonafhankelijk recreatiebedrijf en een moderne werkgever met een vaste kern van medewerkers, aangevuld met seizoenkrachten. Daarnaast kiezen wij bewust voor samenwerking met regionale leveranciers en partners. Op deze manier blijven economische waarde en werkgelegenheid behouden in de regio.

Kerngegevens

Handelsnaam	Vakantiepark Westerbergen
Locatie	Echten, Drenthe
FTE-indicatie	± 45
Verslagperiode	Kalenderjaar 2025/2026

Westerbergen ziet zichzelf niet alleen als recreatieonderneming, maar ook als verantwoord beheerder van een recreatielandschap met maatschappelijke impact op natuur, regio en leefomgeving.

HOOFDSTUK 2

Missie, visie en kernwaarden

Missie

Westerbergen is dé bestemming voor ontspanning, avontuur en verbondenheid, midden in de prachtige Drentse natuur. Ervaar thuis, weg van huis.

Visie

Westerbergen streeft ernaar dé inspirerende bestemming van Drenthe te zijn, waar gasten elk seizoen terugkeren voor onvergetelijke herinneringen. Natuurlijk Westerbergen.

Kernwaarden

Natuurrijk

Op Westerbergen zijn wij verbonden met de natuur, omgeven door bossen en heidevelden. Wij ondernemen milieubewust en duurzaam, zodat zowel huidige als toekomstige generaties kunnen blijven genieten van deze biodiverse omgeving.

Welkom

Wij creëren een warme, inclusieve sfeer waar gasten en medewerkers zich thuis voelen. Gastvrijheid, toegankelijkheid en persoonlijke aandacht vormen de basis van onze dienstverlening.

Verbonden

Westerbergen koestert de verbinding met gasten, medewerkers, natuur en regio. Samen werken wij aan het versterken van het Echten Drenthe gevoel.

Groeien

Wij geloven in voortdurende ontwikkeling van mensen, organisatie en dienstverlening. Door samen kleine en grote stappen te zetten bouwen wij aan een toekomstbestendig recreatiebedrijf.

HOOFDSTUK 3

Visie op duurzaamheid en MVO

Onze ligging in de natuur maakt de kwaliteit van het landschap direct bepalend voor de kwaliteit van de recreatiebeleving. Duurzaamheid staat daarom niet naast onze bedrijfsvoering: het is de fundering ervan. Onze duurzame visie bestaat uit vier pijlers.

1. De natuur is niet het decor van het park, maar het park zelf

Rust, ruimte, bos en heide vormen de kern van de Westerbergen-beleving. De kwaliteit van de natuur bepaalt daarmee direct de aantrekkingskracht en toekomstbestendigheid van het park.

2. Natuurversterking en recreatie versterken elkaar

Wij geloven niet in een tegenstelling tussen recreatie en natuur, maar in een model waarin beide elkaar versterken. Investeringsbeoordelingen wij daarom op:

- Ecologische meerwaarde.
- Energie- en hulpbronnengebruik.
- Impact op de lange termijn.

3. Duurzaamheid is een continu proces

Westerbergen werkt niet met starre duurzaamheidsmodellen, maar met een praktijkgerichte aanpak waarin continue verbetering centraal staat. Zodra duurzame kansen ontstaan, onderzoeken wij deze en passen wij ze waar mogelijk direct toe.

4. Natuurinclusief ondernemen als toekomstige koers

Het uitgebreide rapport Recreatielandschap Westerbergen (BKN-uitwerking) vormt de basis voor een structurele transitie van natuurbehoud naar natuurversterking. Hiermee wordt natuurinclusief ondernemen een leidend principe binnen toekomstige ontwikkelingen en terreinbeheer.

HOOFDSTUK 4

Ambities en doelstellingen 2025/2026

Westerbergen formuleert ambities als richtinggevend kompas, niet als rigide KPI-doelstellingen. De komende jaren richten wij ons op:

- Verdere verduurzaming van energie en reductie van het energieverbruik.
- Versnelde implementatie van natuurinclusief beheer volgens het BKN-rapport.
- Vergroten van bewustwording en educatie van gasten over natuur en duurzaamheid.
- Starten met biodiversiteitsmonitoring op het park.
- Verdere afvalreductie en hogere scheidingspercentages.
- Versterken van sociale duurzaamheid en duurzame inzetbaarheid van medewerkers.

Iedere investering, renovatie of operationele wijziging beoordelen wij op milieu-impact en op de bijdrage aan een toekomstbestendige bedrijfsvoering.

HOOFDSTUK 5

Voortgang en behaalde resultaten

Energie

- 675 zonnepanelen op het dak van het Entertainment Centrum.
- Eco-Green Box systeem voor efficiënt energieverbruik in accommodaties.
- Verdere verduurzaming van installaties en verlichting.

Water

- Aandacht voor bewust watergebruik binnen de bedrijfsvoering.
- Toepassing van milieubewuste schoonmaak- en wasserijprocessen.
- Communicatie richting gasten over duurzaam gebruik van voorzieningen.

Afval en circulariteit

- Vrijwel volledige uitfasering van wegwerpplastic.
- Afvalscheiding via containers voor plastic, papier en restafval.
- Statiegeldpunt met mogelijkheid tot donatie aan KWF Kankerbestrijding.

Mobiliteit

- Uitbreiding van laadpunten voor elektrische voertuigen.
- Stimulering van duurzame mobiliteit via elektrische fietsen, E-choppers en elektrische boten.
- Elektrificatie van interne vervoersmiddelen.

Gastbeleving en bewustwording

- Actieve communicatie over duurzaam verblijf.
- Denk je mee?-initiatief voor ideeën en verbeterpunten van gasten.
- Natuurgerichte activiteiten en recreatiebeleving.

Medewerkers en organisatie

- Investeren in scholing en ontwikkeling.
- Aandacht voor veilige en gezonde werkomstandigheden.
- Open en toegankelijke bedrijfscultuur.
- Sterke regionale verbondenheid en lokale werkgelegenheid.

HOOFDSTUK 6

Certificering en kwaliteitsborging

Vakantiepark Westerbergen beschikt over het Green Key Gold-certificaat, het internationale keurmerk voor duurzame bedrijven binnen de recreatie- en hospitalitysector.

Deze certificering bevestigt dat duurzaamheid structureel onderdeel uitmaakt van de bedrijfsvoering op het gebied van:

- Energie.
- Water.
- Afval.
- Mobiliteit.
- Duurzame inkoop.
- Natuurbeheer.
- Maatschappelijke betrokkenheid.

Westerbergen ziet Green Key niet als einddoel, maar als onderdeel van een bredere ontwikkeling richting natuurinclusief ondernemen en biodiversiteitsversterking.

HOOFDSTUK 7

Natuurinclusief ondernemen

Het natuurinclusief onderzoek Recreatielandschap Westerbergen (BKN-uitwerking) vormt de inhoudelijke basis voor de toekomstige inrichting en het beheer van het park.

Belangrijke uitgangspunten

- Vergroten van biodiversiteit met gebiedseigen vegetatie.
- Ecologisch maaibeheer.
- Verrijking van graszones en oevers.
- Creëren van leefgebieden voor vogels, insecten en kleine zoogdieren.
- Behoud en hergebruik van dood hout.
- Toepassing van takkenrillen.
- Verbetering van natuurbeleving voor gasten.
- Informatievoorziening en educatie.

Het rapport beschrijft Westerbergen als een recreatielandschap waarin natuur, recreatie en biodiversiteit elkaar versterken. Daarmee wordt natuur geen randvoorwaarde van recreatie, maar het kader waarbinnen recreatie plaatsvindt.

HOOFDSTUK 8

Stakeholdercommunicatie en governance

Westerbergen communiceert actief over duurzaamheid richting:

- Gasten
- Medewerkers
- Leveranciers
- Samenwerkingspartners
- Regionale stakeholders

Dit MVO- en duurzaamheidsverslag publiceren wij via de website van Westerbergen en delen wij actief met betrokken stakeholders. Een nieuw verslag verschijnt uiterlijk binnen twee jaar.

HOOFDSTUK 9

Slotverklaring

De directie onderschrijft dat duurzaamheid en natuurinclusief ondernemen structurele onderdelen zijn van de langetermijnstrategie van Vakantiepark Westerbergen.

Dit MVO- en duurzaamheidsverslag vormt een transparante weergave van de visie, ambities en voortgang van Westerbergen op het gebied van maatschappelijk verantwoord ondernemen.

Ondertekend in Echten, 2026

Jurriaan Klein

Directie Vakantiepark Westerbergen

Jules Klein

Directie Vakantiepark Westerbergen

Versie 1.0 · Publicatiedatum 2026